



Mehr als nur den Senf dazugeben

Beratungs- und Betreuungskonzept „Heilbronner Weg“. Seite 20

IHK
DIE ENTSCHEIDUNG IST MIT DIR
WAHL

MIT HOCHDRUCK ZUR INDUSTRIE 4.0

Während für viele Branchen und Betriebe „Industrie 4.0“ noch ein Fremdwort ist, gibt es hier in der Region Unternehmen, die bereits konkrete Produkte und Lösungen für die „Smart Factories“ anbieten. Damit in Zukunft alle am Herstellungsprozess beteiligten Maschinen und Einzelkomponenten intelligent miteinander kommunizieren und so die Produktion weitestgehend selbstorganisiert ablaufen kann, hat man sich zum Beispiel beim Druckluftspezialisten ABD Druckluft GmbH in Weinsberg frühzeitig auf die „vierte industrielle Revolution“ vorbereitet. Denn Druckluft wird auch in Zukunft die treibende Kraft bleiben und sich ihren Stammpfad als Antriebs- und Transportsystem in der „Smart Factory“ sichern.



„Bereits heute können unsere Kunden auf intelligente vernetzte Druckluftsysteme zurückgreifen, die Industrie-4.0-fähig sind und höchste Prozesssicherheit und Qualität gewährleisten. Mit unseren Systemen werden zum Beispiel Auffälligkeiten im Druckluftnetz so frühzeitig erkannt, dass größere Defekte oder Ausfälle in aller Regel verhindert werden können“, erklärt Firmengründer und

Geschäftsführer Rainer Bertsch. Als Diplom-Ingenieur und -Wirtschaftsingenieur berät und begleitet er seit 1994 mit seinem derzeit 24-köpfigen Fachkräfteteam Kunden aus allen Sparten – von kleinen Handwerksbetrieben bis hin zu großen Industriekunden – und weiß, worauf es ankommt.

„Gefragt sind Anlagen und Lösungen, die nicht nur auf dem Papier, sondern vor allem im Betrieb überzeugen. Und zwar sowohl in der Funktion und Zuverlässigkeit wie auch bei der Wirtschaftlichkeit bzw. Rentabilität“, bestätigt auch Dipl.-Geografin Sabine von der Emde, Geschäftsführerin und Ehefrau von Rainer Bertsch, die seit 2013 die Bereiche Finanzen, Personal und Marketing bei der ABD Druckluft GmbH verantwortet. „Darum legen wir bei ABD Druckluft nicht nur Wert auf passende Komponenten, sondern auch auf einen umfassenden Service – der natürlich auch einen 24-Stunden-Notruf und Ersatzanlagen miteinschließt.“

Wie groß das Interesse am Thema Druckluft ist, zeigt auch der von ABD Druckluft veranstaltete Fachtag, der regelmäßig stattfindet. Dieses Jahr nahmen Anfang Mai über 40 Teilnehmer an den verschiedenen Workshops teil und nutzten das vielseitige Informationsangebot.

Nicht nur, was die Herausforderungen der Industrie 4.0 angeht, ist das Weinsberger Unternehmen auf dem Laufenden. Denn auch bei der Unternehmensnachfolge ist man bei ABD Druckluft einen Schritt weiter: Sohn Hagen, der zurzeit BWL Dienstleistungsmanagement Consulting und Services an der DHBW Heilbronn studiert, wird in den Betrieb einsteigen und ist bereits in wichtige Unternehmensentscheidungen eingebunden.

www.abd-druckluft.de

